



Presseinformation

Tourismuswettbewerb Erlebnis.NRW abgeschlossen: 43 Millionen Euro für 56 Projekte

16. November 2010

Seite **1 von 3**

Minister Voigtsberger: „Gute Tourismusprojekte stärken das Reiseland NRW“

Frank Seidlitz
Pressesprecher MKULNV
Tel.: 0211/45 66-294
Fax: 0211/45 66-706
E-Mail:
frank.seidlitz@mkulnv.nrw.de
www.umwelt.nrw.de

Minister Rettel: „Natur erleben und Naturerbe bewahren“

Stefan Grönebaum
Pressesprecher MWEBWV
Telefon 0211 3843-1015
Fax 0211 3843-9005
stefan.groenebaum@
mwebwv.nrw.de
www.wirtschaft.nrw.de

Düsseldorf. Eine neuer Radfernweg entlang der Lippe von Detmold bis Xanten, ein Genussportal „NRW kulinarisch“, Naturerleben im Münsterland und in der Eifel oder neue Initiativen zum Medizin- und Aktivtourismus gehören zu den 56 Gewinnern des zweiten Tourismuswettbewerbes Erlebnis.NRW. Wirtschaftsminister Harry K. Voigtsberger und Umweltminister Johannes Rettel haben die Gewinner-Projekte am Dienstag (16. November) in Düsseldorf vorgestellt.

„Die Qualität der eingereichten Projekte belegt die Kreativität und das Engagement der touristischen Akteure in unserem Land. Die ausgewählten Vorhaben stärken das Urlaubsland Nordrhein-Westfalen. Sie können zusätzliche Gäste für unser Land gewinnen“, sagte Minister Harry K. Voigtsberger zu den Ergebnissen des Wettbewerbs.

Minister Johannes Rettel: „Viele der ausgezeichneten Tourismus-Projekte machen Lust auf die Naturschätze in Nordrhein-Westfalen. Und wer unsere Natur und Heimat intensiv erlebt, möchte das Naturerbe auch schützen und bewahren.“

137 Wettbewerbsbeiträge konkurrierten um eine Prämierung durch die Fachjurys. Die 56 Gewinnerprojekte können nun durch das NRW-EU-Programms „Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung 2007-2013“ (EFRE) gefördert werden. Dafür stehen insgesamt 43 Millionen Euro Fördermittel bereit. In den kommenden vier Monaten können die Gewinner des Wettbewerbs die entsprechenden Förderanträge stellen,

und wenn alle formalen Bedingungen erfüllt sind, erhalten sie Landes- und EU-Mittel.

Bewerben konnten sich Projekte aus dem klassischen Tourismus sowie Naturerlebnisprojekte, die das europäische Naturerbe Natura 2000 erschließen. Zwei unabhängige Jurys aus den Bereichen Wirtschaft und Naturschutz wählten die siegreichen 56 Ideen aus. Nach Ansicht der Experten zeichnen sich die Projekte durch die Konzentration auf die für Nordrhein-Westfalen vielversprechendsten touristischen Zielgruppen und Themen aus. Sie eignen sich besonders dazu, die Attraktivität des Reislandes Nordrhein-Westfalen nachhaltig zu stärken und national und international noch besser zur Geltung zu bringen. Bei vielen Vorhaben steht zudem der Ausgleich zwischen Naturschutzinteressen und der touristischen Erschließung von Naturerlebnissen im Mittelpunkt.

Der Wettbewerb stand im Zeichen des „Masterplans Tourismus Nordrhein-Westfalen“. Er definiert die Eckpfeiler für die inhaltliche und organisatorische Neuausrichtung des Tourismus in Nordrhein-Westfalen.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und zu den siegreichen Projekten sind zu finden unter: www.mwebwv.nrw.de und www.mkulnv.nrw.de.

Erlebnis.NRW 2. Call: von den Jurys zur Förderung vorgeschlagene Projekte			
Erste Säule: Tourismus			
Nr.	Projektkoordinator	Titel	Sitz Projekt-koordinator
1	Kreis Euskirchen	Eifel.Bahn.Steig, Attraktivierung der Bahnhöfe und Haltepunkte in der Nordeifel zu Rad- und Wanderbahnhöfen	Euskirchen
2	Handwerkskammer Aachen	Qualitätscluster Erlebnis Handwerk	Aachen
3	Verein Naturpark Nordeifel e.V.	KlimaTour Eifel - Netzwerk Klimaschutz und Tourismus	Nettersheim
4	Kreis Lippe	ERLEBNIS_Zu_hören. Ganzheitliche Gesundheit durch Tonwelten	Detmold

Erlebnis.NRW 2. Call: von den Jurys zur Förderung vorgeschlagene Projekte

Erste Säule: Tourismus

Nr.	Projektkoordinator	Titel	Sitz Projektkoordinator
5	Kreis Lippe	ELEKTRISCH BEWEGT. Mobilitätsnetz Gesundheit	Detmold
6	Kreis Mettmann	Expeditionen ins neanderland - Destinationsmarketingkonzept für den Kreis Mettmann	Mettmann
7	GolfNet Rheinland e.V.	GolfNet	Köln
8	Kulturkreis Höxter-Corvey GmbH	Fokus Corvey - Faszinierender Ort - Kultureller Schatz	Höxter
9	Rhein-Erft Tourismus e.V.	RadRegionRheinland - Mobiler Radreiseführer	Frechen
10	Touristische Arbeitsgemeinschaft Eifeler Quellendreieck	Regionale Netzwerkbildung zur Entwicklung von innovativen Aktiv- und Präventionsangeboten durch Nutzung natürlicher, infrastruktureller und medizinisch therapeutischer Potenziale, um Komplementärangebote für die Hauptzielgruppe zu schaffen.	Nettersheim
11	Kreis Düren	Crossing Nature - Mountainbiking in der Nationalparkregion Eifel	Düren
12	Tourismus NRW e. V.	Landesweite Vermarktung von NRW als Tagungsdestination	Düsseldorf
13	WFMG - Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH	Die letzte Landung der JU 52	Mönchengladbach
14	Sauerland Tourismus e. V.	Neue GastgeberWelten - Trainiert im ChancenReich NRW	Schmallenberg
15	Ruhr Tourismus GmbH	ExtraSchicht - die Nacht der Industriekultur	Oberhausen
16	Tourismus NRW e.V.	Präventionswerkstatt NRW - Denkfabrik für die gesundheitstouristischen Produkte der Zukunft im Rahmen des Kompetenznetzwerks Gesundheit	Düsseldorf
17	Kreis Recklinghausen	Halden-Höhen-Touren — Das neue Bergwandererlebnis über die Hochpunkte des kontrastreichen vestischen Stadt-Landschaft-Raums	Recklinghausen
18	Gesundheitsregion KölnBonn e. V.	Medizintourismus entlang der Rheinschiene Düsseldorf, Köln, Bonn	Köln
19	Stadt Winterberg	Mountainbike-Trailpark Winterberg	Winterberg
20	Stadtmarketing Sundern eG	GastWelten - Der Gast entscheidet!	Sundern (Sauerland)

Erlebnis.NRW 2. Call: von den Jurys zur Förderung vorgeschlagene Projekte

Erste Säule: Tourismus

Nr.	Projektkoordinator	Titel	Sitz Projektkoordinator
21	Stadt Herne	Rhein-Herne-Kanal: Ort der Kultur und die Schleuse zum Emscher Landschaftspark	Herne
22	Ost Westfalen Lippe Marketing GmbH	Smarter Wandern: Dauerhaft Fit mit Wandern und Gesundheitsberatung	Bielefeld
23	Tourismus NRW e.V.	Produktkonzept NRW Card: Freizeitattraktionen und Mobilitätsticket	Düsseldorf
24	Kreis Minden-Lübbecke	Mobilität mit Spaß - Flexible Mobilitätsangebote für Gäste an der Ravensberger Bahn und der Weserbahn	Minden
25	Landeshauptstadt Düsseldorf	KÖLNDÜSSELDORF — The Meetropolis: Projekt zur Positionierung der beiden rheinischen Kongressmetropolen im internationalen Wettbewerb	Düsseldorf
26	NABU-Naturschutzstation Münsterland	NaturGenuss mit Herz und Verstand - Ausbildung regionaler Gästeführer im Münsterland	Münster
27	Stiftung Schloss Dyck	EGHN-GartenKulturReisen NRW (Europaweite Vermarktung)	Jüchen
28	Tourismus NRW e.V.	Vertriebswerkstatt - Aufbau einer impulsgebenden Vertriebsabteilung	Düsseldorf
29	Tourismus NRW e.V.	Gastronomie und Spezialitätenkonzept - Genussportal NRW kulinarisch	Düsseldorf
30	Tourismus NRW e.V.	Zielgerichtete Marktforschungsoffensive zur Verbesserung der Wettbewerbssituation in NRW	Düsseldorf
31	Tourismus NRW e.V.	Kultureventkalender NRW - Einheitliche Kommunikation kulturtouristischer Angebote in Nordrhein-Westfalen	Düsseldorf
32	Tourismus NRW e.V.	Aktiv-Akademie NRW - Schrittmacher für die masterplankonforme Etablierung der Produktmarke "NRW-Aktiv"	Düsseldorf
33	Ruhr Tourismus GmbH	Destinationsmanagement Metropole Ruhr 2020: Weiterentwicklung des touristischen Netzwerks, des Destinationsmanagements und Ausweitung auf das Segment Business (MICE)	Oberhausen
34	Kreis Mettmann	Erlebnis Neandertal	Mettmann
35	Ruhr Tourismus GmbH	Touristische Vermarktung der RuhrKunstMuseen als Kunstregion Ruhr	Oberhausen
36	Ruhr Tourismus GmbH	Römer-Lippe-Route: Geschichte im Fluss	Oberhausen
37	Bergische Entwicklungsagentur GmbH	Zielgruppengerechte Neupositionierung von Schloss Burg als Erlebnisraum	Solingen

Erlebnis.NRW 2. Call: von den Jurys zur Förderung vorgeschlagene Projekte

Erste Säule: Tourismus

Nr.	Projektkoordinator	Titel	Sitz Projektkoordinator
38	Regionalverband Ruhr	Bird-Trail Ruhr: Einrichtung, Ausstattung und Marktpositionierung einer Route der Vogelbeobachtung im Ruhrtal zwischen dem Hengsteysee und der Ruhrmündung	Essen
39	Minden Marketing GmbH	Geschichte neu erleben in NRW: Minden 2011-2014; Englische Version: Living history in NRW/History now in NRW	Minden
40	Bergische Entwicklungsagentur GmbH	Gastgeber - Vom Bürgerverein zum touristischen Leistungsträger:	Solingen

Erlebnis.NRW 2. Call: von den Jurys zur Förderung vorgeschlagene Projekte

Zweite Säule: Naturerlebnisse

Nr.	Projektkoordinator	Titel	Sitz des Projekt-koordinators
41	Kreis Lippe	DÜNEN-LEBEN. Laufen_lehren_lernen	Detmold
42	Landesbetrieb Wald und Holz NRW, Nationalparkforstamt Eifel	Natura2000+Inklusion: Der Wilde Weg im Nationalpark Eifel	Schleiden
43	Biologische Station im Kreis Düren e.V.	Netzwerk - Naturerlebnis Biber in der Nordeifel	Nideggen
44	Zweckverband Naturpark Teutoburger Wald/ Eggegebirge	NaturZeitReise - Naturerleben auf den Naturparktrails	Detmold
45	Arbeitsgemeinschaft Biologischer Umweltschutz im Kreis Soest e.V./ Biologische Station Soest	Naturerlebnis Weidelandschaft Kleiberg - ehemaliger Standortübungsplatz Büecke	Bad Sassendorf
46	Naturförderungsgesellschaft für den Kreis Unna e.V. / Biologische Station im Kreis Unna	Natur- und Kulturlandschafts-Erlebnis Lünen Lippeaue	Bergkamen
47	Biologische Station Kreis Steinfurt e.V.	Ein grüner Stern* für den EmsRadweg in NRW - ein multimediales, überregionales Informationskonzept für die Ems	Tecklenburg
48	Biologische Station Kreis Paderborn - Senne	Naturerlebnis in NATURA 2000-Gebieten am Sintfeld-Höhenweg	Hövelhof
49	Naturschutzbund Nordrhein-Westfalen e.V.	Onlineportal Naturerlebnisgebiete NRW	Düsseldorf
50	Biologische Station Oberberg e.V.	WupperVielfalt - Naturerlebnis im oberen Tal der Wupper	Nümbrecht
51	Trägerverein Biologische Station Mittlere Wupper e.V.	Bergisches Habitat - Erfahrungsfelder der Natur	Solingen
52	Stadt Winterberg	Natürliches HochGefühl - Landschaftstherapie auf der HochHeide	Winterberg
53	Naturschutzzentrum im Kreis Kleve e.V.	Rheinaue erleben	Rees
54	Biologische Station Haus Bürgel - Stadt Düsseldorf - Kreis Mettmann	AuenBlicke	Monheim am Rhein
55	Naturschutzzentrum Kreis Coesfeld e.V.	Westfälisches Naturerbe kennen und erleben: FFH Gebiete charakterisieren - aufwerten - vernetzen mittels moderner GIS-, GPS- und Kommunikationstechnologie	Coesfeld
56	Stadt Olfen	Masterplan Stever- / Lipperegion Natura2000	Olfen

Die Sortierung der Projekte erfolgt nach Antragseingang